



14/01/2016
PRODUKTE & MÄRKTE

WILLKOMMEN AN BORD

Vossen fliegt um die Welt

Zu einer spannenden Weltreise mit der International Airline lädt Vossen die Messebesucher auf der Heimtextil ein. Drei Mal täglich (um 11, 14 und 17 Uhr) können die Gäste während einer Modenschau durchstarten und sich von den unterschiedlichen Stilwelten des Unternehmens inspirieren lassen. Stationen des global umspannenden Vossen-Trips: Brasilien, USA, Indien, Afrika, Japan und Australien.

Mit der emotionalen Präsentation schlägt Vossen elegant den Bogen zu seiner Strategie der ganz bewusst erlebten „Ich-Momente“. „Wir glauben fest daran, dass wir neue Energie- und Kraftquellen benötigen, um die wachsenden Ansprüche unserer modernen und schnelllebigen Zeit bewältigen zu können“, so Geschäftsführer Paul Mohr.

Bereits zum 6. Mal realisiert die Faces Modellagentur aus dem österreichischen Linz eine spezielle Fashion-Show unter einem Leitthema. Ein besonderes Statement, das passender zu den aktuellen politischen Entwicklungen nicht sein könnte, setzen die acht Darsteller zum Abschluss des Events, indem sie das Lied „We are the world“ singen.

We wish you a pleasant stay an Bord.

Vossen stellt in der Halle 11.0 am Stand C71 aus.

Rita Breer

